



Mercurio Holding

The Multichannel Company

Le Eccellenze dell'Informazione Scientifica e la Centralità del Paziente Seconda Edizione

Comunicato stampa

Mercurio Editore

Azienda del gruppo Mercurio Holding

Corso Umberto I, 23

80122 Napoli

Tel. 081.552.43.00

Fax.081.420.11.36

Numero Verde: 800 014 863

P.Iva 05877761212

Iscrizione Registro di Napoli

Numero REA NA-781468

Capitale Sociale € 99.000,00 i.v.

www.mercurio.it



I medici hanno scelto le eccellenze dell'informazione scientifica.

- *Il Premio “Le Eccellenze dell’Informazione Scientifica e la Centralità del Paziente” – seconda edizione per la seconda volta si è fregiata del Patrocinio della FNOMCeO;*
- *Lla scelta delle eccellenze è stata affidata ai medici attraverso una survey online e validata da un board costituito da ricercatori, medici, professori, top manager dell’industria farmaceutica e istituzioni;*
- *250.000 i medici invitati, 9.048 le segnalazioni arrivate; 13 i membri del board; 15 i premi assegnati, tra le categorie: digitale, frontale, telefonica, multichannel e patient support program; 3 i premi speciali.*

Roma, 21 giugno 2018 – Nella suggestiva cornice del Complesso del Vittoriano, si è tenuta la cerimonia di premiazione della **seconda edizione** delle “**Eccellenze dell’Informazione Scientifica e della Centralità del Paziente**”, con il patrocinio di **FNOMCeO**, Fare Rete Onlus e il contributo non condizionato di **Mercurio**.

La manifestazione, ancora una volta, si è posta l’obiettivo di **valorizzare il ruolo sociale di una corretta, etica e tempestiva informazione scientifica**. Questo il *fil rouge* della tavola rotonda moderata, con competenza e ironia, da **Mario Papagallo**.

“Difficile trovare *influencer* di qualità in questo ambito – ha esordito Pappagallo – ma puntare all’eccellenza significa combattere e abbattere le *fake news*”. I **relatori hanno raccolto lo spunto e**, abilmente guidati dal moderatore, hanno dato vita a in un dibattito informale ma di alto spessore, durante il quale **hanno riflettuto sulle caratteristiche di un progetto di informazione scientifica eccellente, dai diversi punti di vista**.

Lucio Corsaro, GM MediPragma, ha commentato i risultati della survey somministrata da Mercurio a 250.000 medici, che hanno liberamente candidato le tipologie di progetti di informazione scientifica ritenuti eccellenti: “Il 70% dell’informazione scientifica è privata”.

“L’eccellenza dell’informazione scientifica – ha ribadito con decisione **Nicoletta Luppi**, Presidente & AD MSD Italia – si può raggiungere solo attraverso una rete costituita da medici, aziende, istituzioni e pazienti”.

“l’innovazione è fondamentale – ha invece sottolineato **Rita Cataldo**, General Manager Takeda – ed è compito dell’azienda farmaceutica trasferire correttamente ai medici i risultati di studi e ricerche”.

Maria Teresa Bressi, Responsabile Progetti e Networking del Coordinamento Nazionale delle Associazioni dei Malati Cronici (CnAMC) di Cittadinanzattiva, ha messo in evidenza l’importanza di “rispondere alla richiesta di ascolto, attenzione e informazione dei cittadini”.

Anche i media hanno un ruolo centrale nel processo di una informazione scientifica di qualità. Lo hanno ricordato **Francesco Macchia**, Presidente ISPE: “Per fare informazione bisogna immedesimarsi in chi la riceve”; **Salvatore Ruggiero**, CEO Mercurio, ha incalzato sulla centralità dei nuovi canali di informazione: “Il medico si informa in rete”; mentre il blogger **Luca Rallo** si è chiesto: “Come può il web garantire risposte certe al cittadino-paziente-utente?”.



La risposta arriva da **Roberto Monaco**, Segretario FNOMCeO, che ha descritto con orgoglio il neo-nato portale www.dottoremaeveroche.it, in cui la federazione affronta (con il linguaggio chiaro e leggero del web) e sbugiarda (con l'autorità dell'istituzione) le "bufale" che circolano in rete.

Con garbata ironia, **Gabriele Pelissero**, Past President AIOP, ha condiviso con i relatori e il pubblico, il suo stupore davanti ai dubbi sui vaccini di uno specializzando, ponendo in primo piano l'alto valore etico della formazione.

Dopo la tavola rotonda sono stati rivelati i progetti vincitori a un parterre costituito dai top manager del pharma.

I vincitori della seconda edizione di "Le Eccellenze dell'Informazione Scientifica e la Centralità del Paziente":

Informazione Scientifica Digitale

- 1° Medico e Bambino – L'etica della responsabilità
- 2° MSD Italia – HCV
- 3° Abiogen – V.A.L.I.D.O.

Informazione Scientifica Frontale

- 1° Takeda – Il valore della salute in area Gastro
- 2° Grunenthal – Il dolore neuropatico
- 3° Lo Li Pharma – Luce sulla melatonina

Informazione Scientifica Multicanale

- 1° Bayer – UroAndro Channel
- 2° Eli Lilly – Code and C-Deal
- 3° MSD Italia – Antibioticoterapia

Informazione Scientifica Telefonica

- 1° Novartis – Scompenso Cardiaco
- 2° Novo Nordisk - GLP1
- 3° UCB – Allergy

Patient Support Program

- 1° Takeda - "Non aspettando Godot"



Mercurio Holding

The Multichannel Company

2° AbbVie – IBD Care

3° Janssen – Gestione della terapia domiciliare

Premio Speciale Nutraceutici

Centro Ambrosiano Oftalmico (CAMO)– Maculopatia

Premio Speciale Vaccini/Prevenzione

FNOMCeO – Azioni Strategiche per i vaccini

Premio Speciale Malattie Rare/Farmaci Orfani

Sanofi – Pneumoloped

Per info e contatti:

Oberto Mandia

+39 342 3888 089

081 9633 652