

[Sfogliall Sole 24 Ore in versione digitale](#)

Abbonati

**t24** ECONOMIA  
DI UN  
TERRITORIO

oggi

Il Sole **24 ORE**[HOME](#) | [SCENARI](#) | [ATTUALITÀ](#) | [NORME](#) | [OPINIONI](#) | [NUMERI](#)

MY

OGGI | 17 GIUGNO 2015 10:17



## Banca Cr Firenze premia le aziende di eccellenza

Banca CR Firenze ha consegnato oggi a otto aziende toscane il premio "Promuovere l'Eccellenza per sostenere la crescita", dedicato alle imprese che, nonostante la difficile congiuntura economica, hanno avuto la capacità di crescere e creare valore.

Si tratta di aziende la cui caratteristica comune è la definizione di precise strategie portate avanti anche nel corso della crisi, tanto da garantire performance migliori.

L'evento, alla sua prima edizione, ha visto la rappresentanza di aziende di varie dimensioni e settori merceologici, capaci di attuare strategie competitive nonostante le difficoltà della congiuntura economica.

In Toscana, tra le imprese con domanda di brevetto all'EPO (European Patent Office), ben il 71,1% ha attività di export, mentre gli esportatori tra chi non ha brevetti sono soltanto il 38%; il 22% ha anche partecipate all'estero, mentre tra chi non ha brevetti il numero è pari soltanto al 5%. La quota di imprese con attività innovativa in Toscana è rilevante, oltre il 55%, facendo posizionare la regione al terzo posto nella graduatoria nazionale, dietro a Friuli-Venezia Giulia e Veneto, ma occorre aumentare le spese per l'innovazione, per poter raggiungere i maggiori competitor europei, in primis Germania e Francia.

Le otto aziende toscane premiate con il premio "Promuovere l'Eccellenza" sono la Abiogen Pharma di Pisa (settore farmaceutico), la Corsini Biscotti di Castel del Piano-Grosseto (settore alimentare), la EL. EN. di Firenze (settore elettronica di precisione), la Graziella Group di Arezzo (settore orafa), la Kayser Italia di Livorno (settore ricerca aerospaziale), la Ludovico Martelli di Firenze (settore cosmetica e cura della persona), l'Officina Farmaceutica S. Maria Novella di Firenze (settore cosmetica e antiche preparazioni), la Pellemoda di Empoli (settore abbigliamento).