



Abiogen Pharma: fatturato 2014 a 118,52 (+13% a/a)

MILANO (MF-DJ)--Abiogen Pharma ha chiuso il 2014 con un fatturato di 118,52 mln euro, in crescita del 13% rispetto al 2013.

Grazie al consolidamento e alla crescita dei prodotti in listino, spiega una nota, i ricavi 2014 sono ulteriormente cresciuti rispetto all'anno precedente (+16,68%) in linea con il trend già evidenziato nel 2013 (+20,11%). In un contesto farmaceutico che vede una parziale saturazione del mercato nazionale ed europeo e l'apertura di opportunità di espansione in altre aree geografiche emergenti, Abiogen Pharma sta affiancando ad una politica di consolidamento nei mercati tradizionali, un preciso piano di internazionalizzazione che prevede nel breve e medio periodo l'espansione nei Paesi Extra Ue. Nello specifico le nuove prospettive di sviluppo prevedono l'esportazione del prodotto finito a base di Vitamina D a livello europeo con un lancio in UK, Irlanda, Spagna, Grecia e Portogallo, la penetrazione nei paesi del Sud Est asiatico, lo sviluppo e lancio del Neridronato come New Chemical Entity in Cina ed infine interessanti prospettive future anche per il mercato Usa.

Inoltre la società è stata premiata come "eccellenza italiana" del 2015, nell'ambito della 7ª Edizione dell'Osservatorio Pmi.

"Siamo davvero orgogliosi di essere stati premiati dall'Osservatorio Pmi 2015 come azienda eccellente", dichiara Massimo Di Martino, Presidente e a.d. di Abiogen Pharma. "Questo riconoscimento certifica, una volta ancora, le performance economiche che abbiamo ottenute grazie alla qualità del nostro lavoro. Nell'ultimo esercizio abbiamo registrato un fatturato consolidato 2014 pari a 118,53 milioni di euro. Riteniamo si tratti di un risultato considerevole, data la congiuntura internazionale, che rappresenta in termini percentuali un +13% rispetto al dato 2013 ed un trend di crescita costante nel tempo, con un +33% rispetto al dato del 2012 (88,8 Milioni di euro). La ricetta del nostro successo - spiega Di Martino - si basa sulla precisa scelta di operare su tre aree integrate di attività: il portafoglio di farmaci leader nell'area osteoarticolare, l'eccellenza produttiva dello stabilimento di proprietà di Ospedaletto (Pisa) ed il costante impegno nelle attività di Contract Manufacturing accompagnata da una chiara strategia di internazionalizzazione, che ha visto la nostra consistente espansione rispettivamente in Asia, in America Latina, nel Nord Africa e negli Stati Uniti".

com/lab